

지하철 종결자, 전국 스마트 버스 광고 상품 소개서

지하철 종결자

전국 스마트 버스



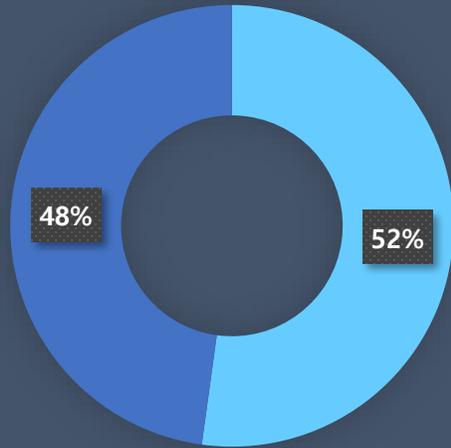
회사 연혁

- 2011.02 지하철종결자(안드로이드) 출시
- 2012.11 지하철종결자(iOS) 출시
- 2013.08 (주)도플소프트 설립
- 2014.05 전국스마트버스(안드로이드) 출시
- 2014.06 전국스마트버스(iOS) 출시
- 2016.02 누적 다운로드수 2,000만 돌파
- 2016.12 NHN 계열사 편입
- 2022.08 스마트무브(AOS) 출시
- 2022.11 스마트무브(iOS) 출시

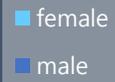


서비스 사용자 분포

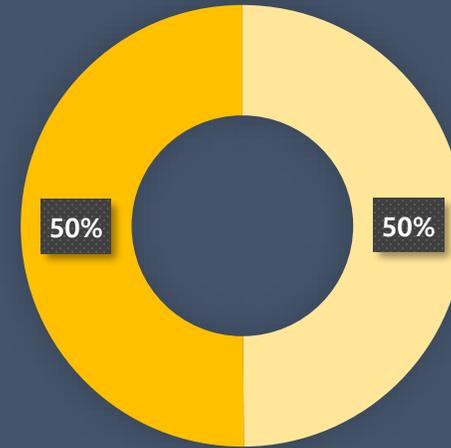
지하철 종결자



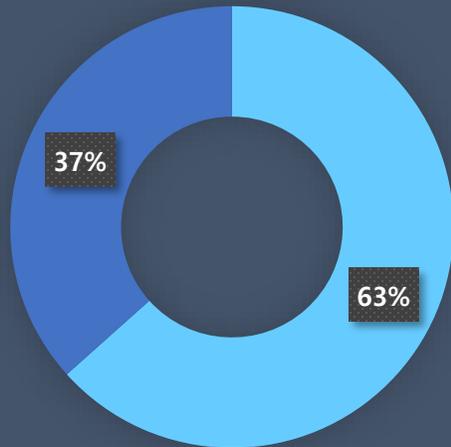
AOS



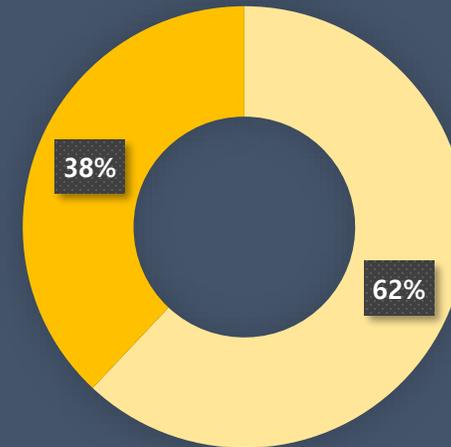
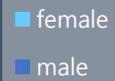
전국 스마트 버스



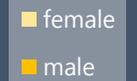
AOS



iOS

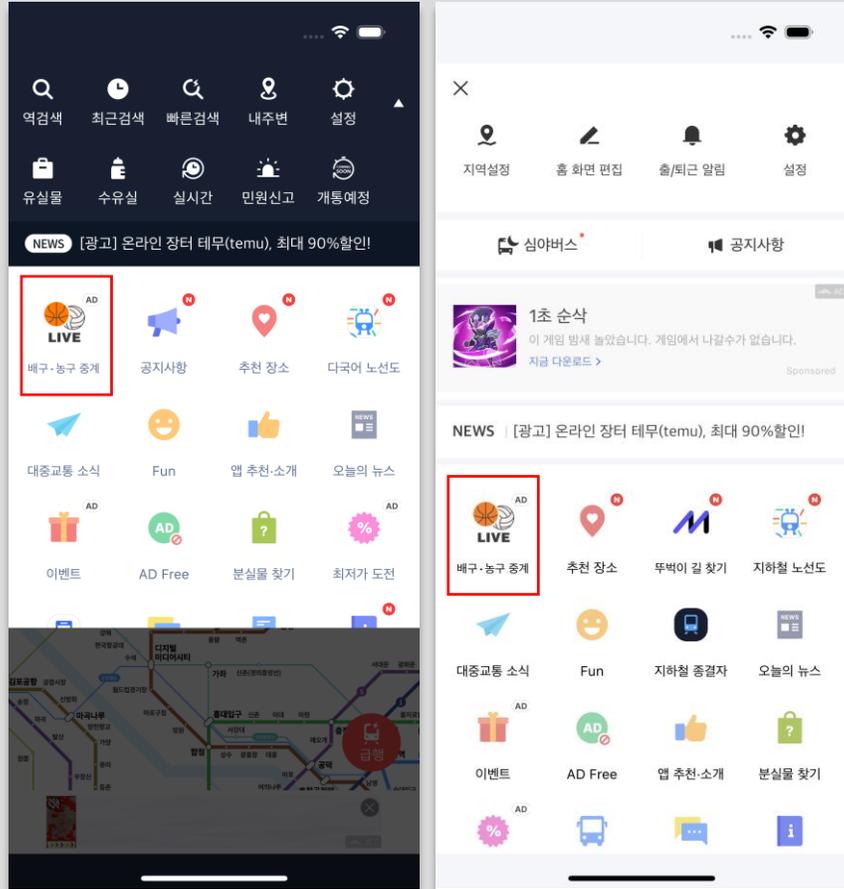


iOS

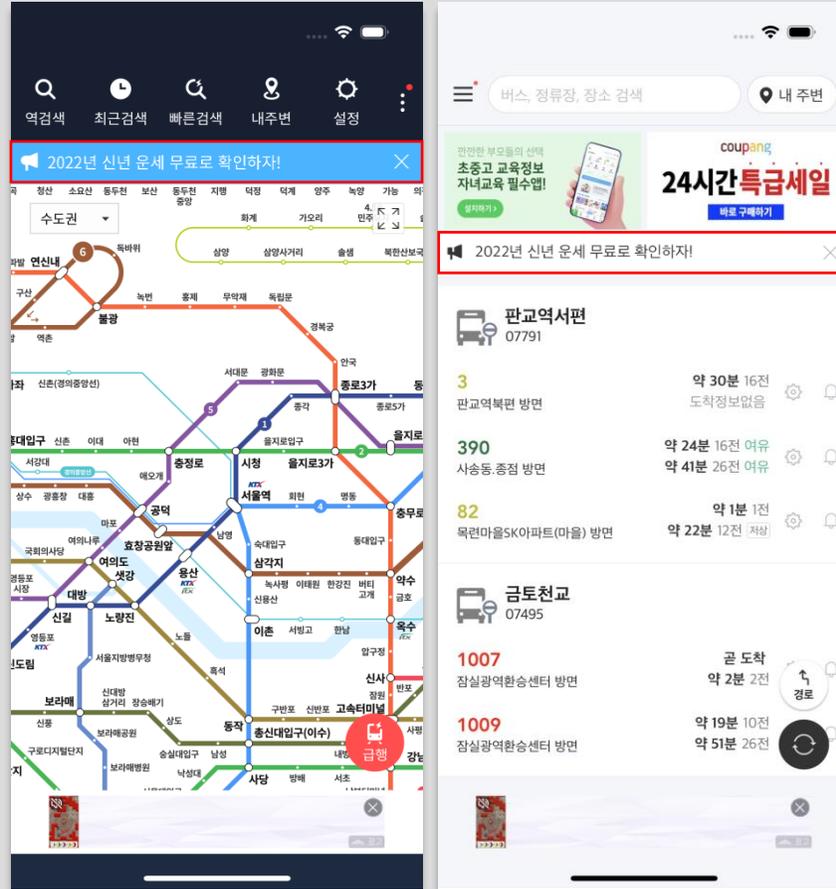


지하철종결자, 전국스마트버스 앱 내 광고 인벤토리

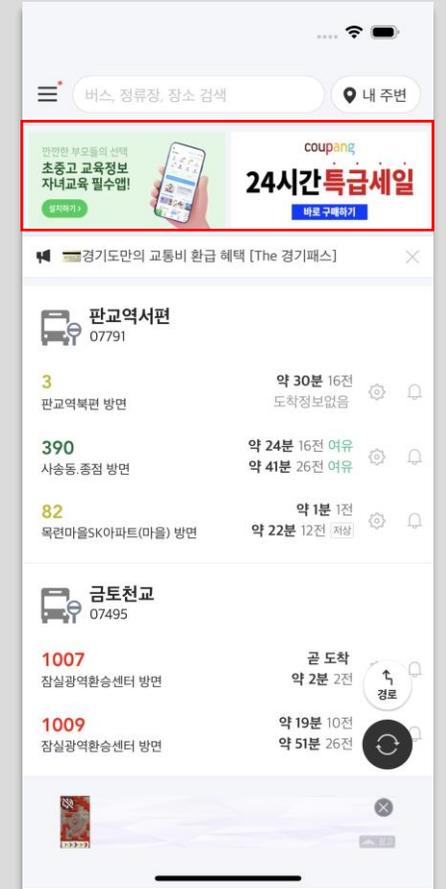
1. 지하철,버스 '메뉴 타입 배너'



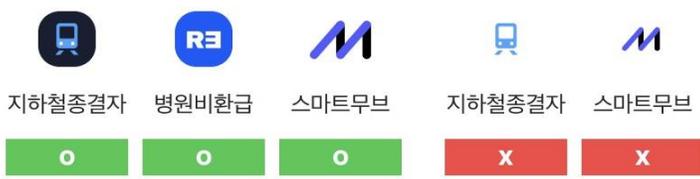
2. 지하철,버스 '한 줄 공지'

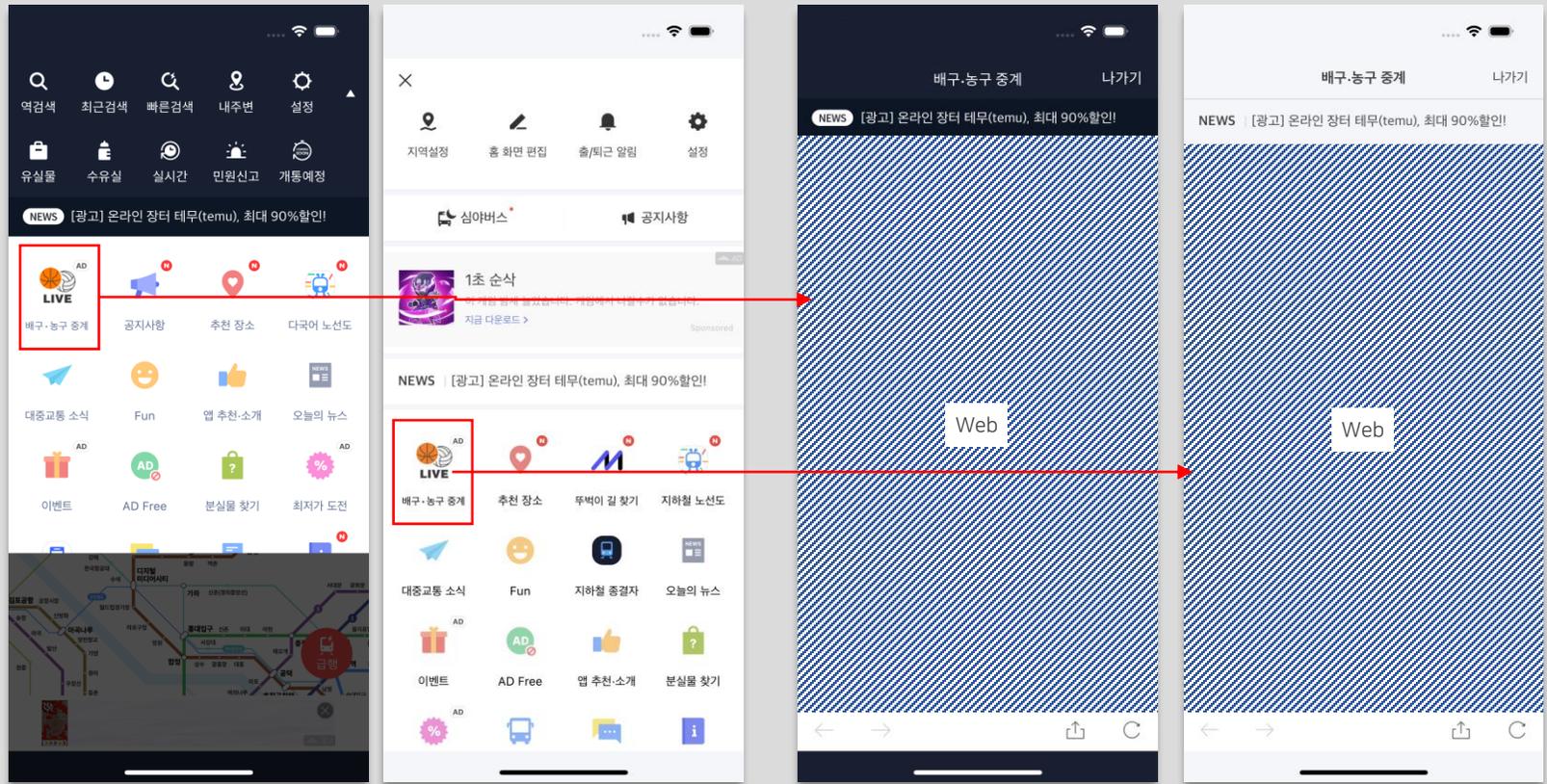


3. 버스 '카드 배너'



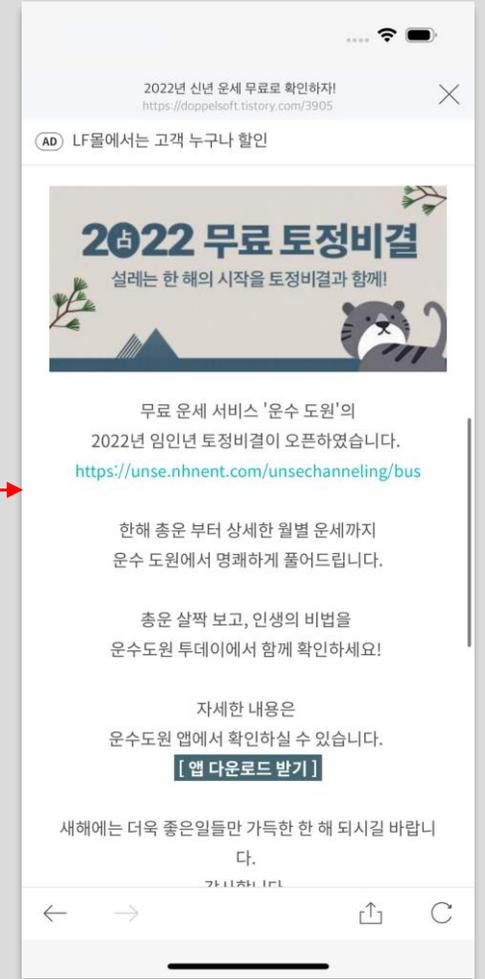
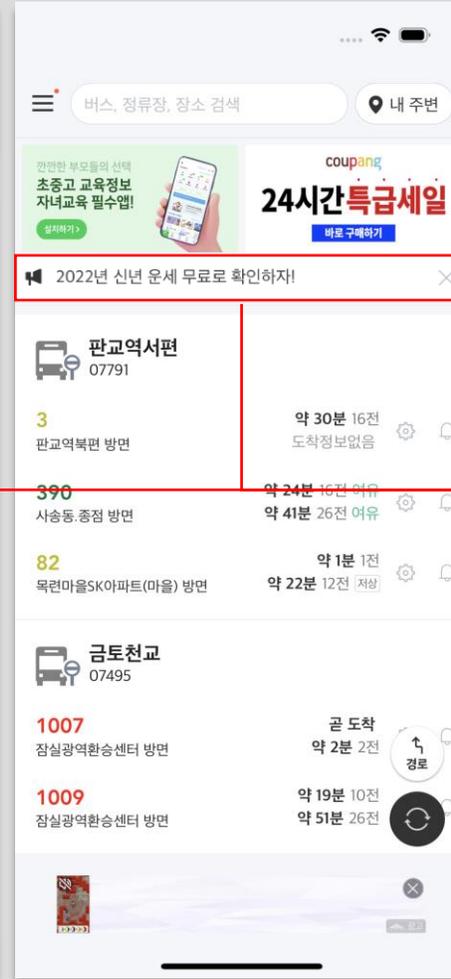
1. 지하철종결자, 전국스마트버스 '메뉴 타입 배너'

메뉴 타입 배너	
배너명	공백 포함 6자
URL	랜딩 URL 주소
이미지	Icon Size : 64*64 Radius : 24
*단가	CPP 100만원/월(부가세 별도) 지하철종결자, 전국스마트버스 동시 노출
기타	* 지하철종결자 + 버스 = 평균 약 400 클릭(광고 소재에 따라 편차 있음) * 노출/클릭 레포트는 제공되지 않음 * 매체(지하철종결자, 전국스마트버스) 및 OS(AOS, iOS) 타겟팅 가능
ex)	



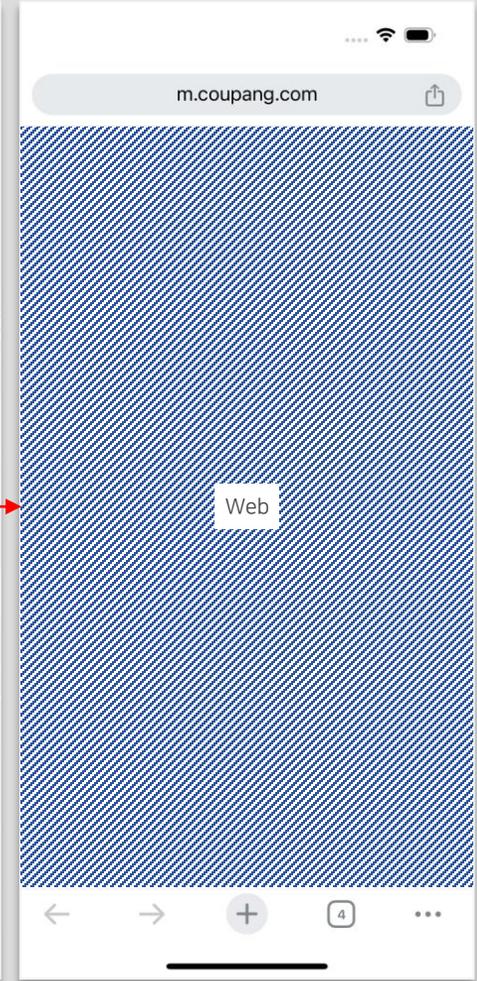
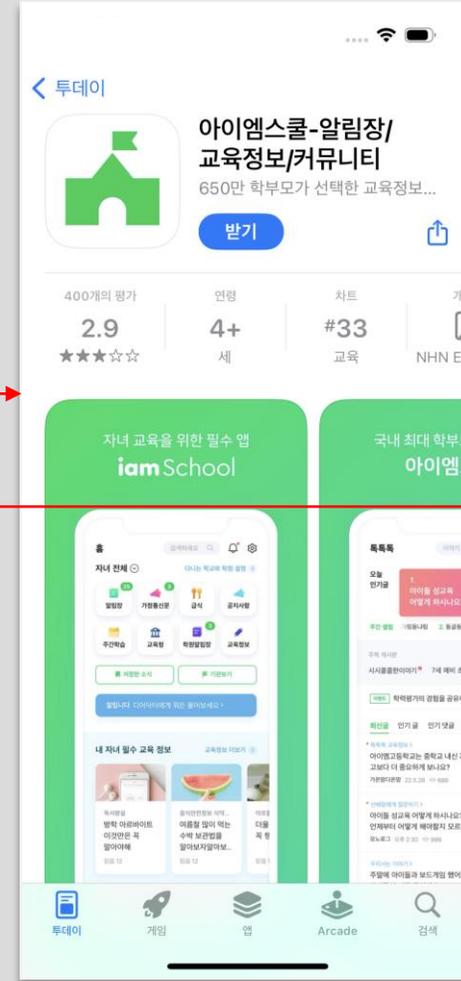
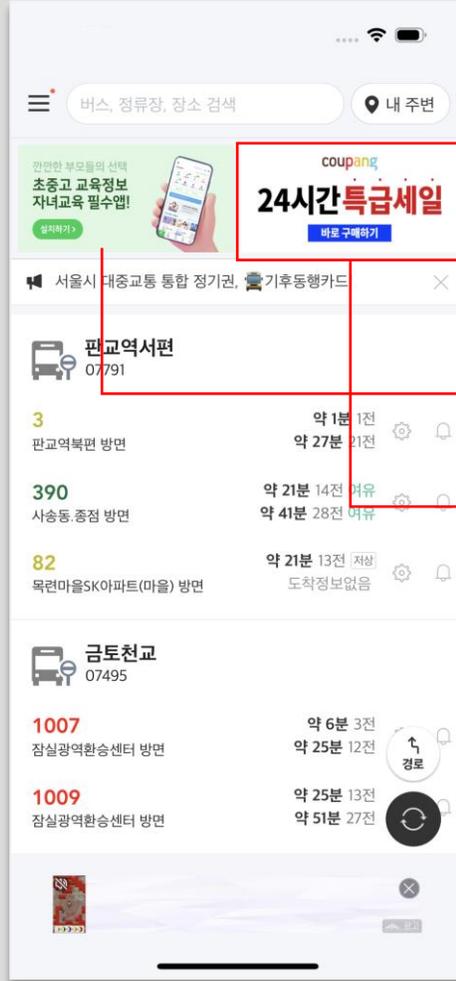
2. 지하철종결자, 전국스마트버스 '한 줄 공지'

한 줄 공지	
제목	길이 제한 X 화면 width 초과시 말 줄임표(...)처리
내용	소개/홍보내용은 자유 형식이며, 워드파일로 전달 필요 (이미지가 포함되는 경우 별도 전달 필요)
*단가	CPP 100만원/월(부가세 별도) 지하철종결자, 전국스마트버스 동시 노출
기타	<ul style="list-style-type: none"> * 지하철종결자 + 버스 = 평균 약 300 클릭(광고 소재에 따라 편차 있음) * 작성해준 내용으로 블로그에도 노출되어 웹에도 광고하는 효과 있음 * 노출/클릭 레포트는 제공되지 않음 * 매체(지하철종결자, 전국스마트버스) 및 OS(AOS, iOS) 타겟팅 가능
참고	Ex. 스마트무브 앱 소개 https://doppelsoft.tistory.com/2122 Ex. 스마트무브 PR https://doppelsoft.tistory.com/2786 Ex. 페이코 운수도원 PR https://doppelsoft.tistory.com/1223



3. 전국스마트버스 '카드 배너'

카드 배너	
이미지	450*212 (40KB미만) JPG, PNG, GIF 가능 <ul style="list-style-type: none"> 앱 설치페이지 이동 : '설치하기>' 웹 URL 이동 : '자세히 보기>'
URL	랜딩 URL 주소
*단가	CPP 100만원/월(부가세 별도)
기타	<ul style="list-style-type: none"> * 평균 CTR 0.2~0.7 (광고 소재에 따라 편차 있음) * 게재 중인 배너 중 2개가 랜덤으로 앱 종료 시까지 노출 * 노출/클릭 레포트는 제공되지 않음 * OS(AOS, iOS) 타겟팅 가능
ex)	



사례1. 페이코 운수도원 서비스

- 게재위치 : ① 한줄공지(지하철, 버스) ② 카드형 배너(버스) ③ 메뉴타입 배너(지하철, 버스)

The image illustrates the placement of advertisements for the '운수도원' (Unseodowon) service. It shows three types of ad placements on a mobile app interface:

- ① 한줄공지 (지하철, 버스):** A single-line notification banner at the top left of the subway map.
- ② 카드형 배너 (버스):** A card-style banner for Burger King, featuring a 43% discount, located in the top right area.
- ③ 메뉴타입 배너 (지하철, 버스):** A menu-type banner for the '2022 무료 토정비결' (2022 Free Tojeongbyeogyeol) service, located in the bottom right area.

Dashed red lines connect these ad placements to a detailed landing page on the right. The landing page includes the following text:

2022년 신년 운세 무료로 확인하자!
<https://doppelsoft.tistory.com/1223>

(AD) 전체 임플란트 90분 완료! 결과가 보증해

2022 무료 토정비결
 설레는 한 해의 시작을 토정비결과 함께!

무료 운세 서비스 '운수 도원'의
 2022년 임인년 토정비결이 오픈하였습니다.
<https://unse.nhnet.com/unsechanneling/bus>

한해 총운 부터 상세한 월별 운세까지
 운수 도원에서 명쾌하게 풀어드립니다.

총운 살짝 보고, 인생의 비법을
 운수도원 투데이에서 함께 확인하세요!

자세한 내용은
 운수도원 앱에서 확인하실 수 있습니다.
[앱 다운로드 보기]

새해에는 더욱 좋은일들만 가득한 한 해 되시길 바랍

자세 페이지 랜딩
<https://doppelsoft.tistory.com/1223>

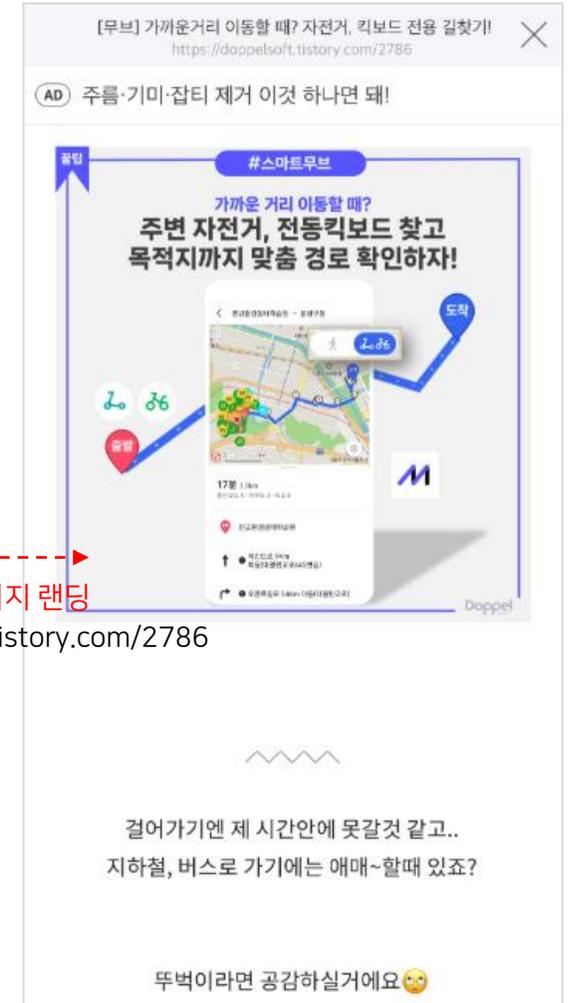
사례2. 스마트 무브 앱

- 게재위치 : ① 한줄공지(지하철, 버스) ② 카드형 배너(버스) ③ 메뉴타입 배너(지하철, 버스)



자체 페이지 랜딩

<https://doppelsoft.tistory.com/2786>



Thank You

doppelsoft@doppelsoft.net

